

調査の実施概要

1. 調査地域と対象 全国の20歳から79歳までの男女
2. サンプル数 1,000人（株式会社H.M.マーケティングリサーチのモニター）
3. 調査方法 インターネット調査
4. 実施時期 2022年9月
5. 回答者の属性

■性・年代層

性×年代の人口構成比に合わせたサンプル数をとった。 (単位：人)

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
男性	67	78	100	88	83	81	497
女性	63	75	97	91	86	91	503
合計	130	153	197	179	169	172	1,000

★本調査に関する報告書全文は、ホスピス財団ホームページに掲載しております。

<https://www.hospat.org/research-top.html>

